

Passion
Leaders

軌跡を辿る

FOLLOW THE TRACKS

2011

パッションリーダーズ発足

2011年3月11日の東日本大震災。想像を絶する被害の大きさと、日本中を覆いつくす自粛ムードで沈んだ雰囲気の中、近藤代表のコンセプトに共感した仲間から「今こそパッションリーダーズを立ち上げて、経営者が団結すべきだ。事業を行っていないと、雇用も生まれなければ復興もない」という後押しでスタート。4月18日には参加費全額を義援金としたチャリティー講演会に約100名が集い、牛角創業者で現(株)ダイニングイノベーション西山知義会長も応援に駆け付けた。



Branchが始動

会員数は500名を超え、会員からの意見や提案を元に、グルメ部会やビジネスマッチング会などのイベントが次々と誕生した。業種業態、年齢に関わらず、経営者同士がつながることの意義を実感していく。さらに、「地方でがんばる経営者にも、近藤太香巳代表の情熱に触れ、学びと交流のチャンスを提供したい」という会員による熱い思いが実を結び10月にNAGOYA Branch(東海支部)、11月にSHIKOKU Branch(香川支部)が設置された。



2012

会員数1,000名達成

6月に会員数1,000名に達し、記念セミナーが執り行われた。経営者限定の一般社団法人として国内最大の規模となる。「みんなで絆を深め、仕事も、遊びも、本気で人生を楽しもう」をコンセプトに、これまでになかった経営者の集まりとして話題を生み、8月には、関東に次ぐ規模となるOSAKA Branch(関西支部)を設置。



2013

4年目の挑戦

震災から3年、進む復興への激励と「悲しみを乗り越える姿勢」から勇気もらった感謝の気持ちを込めて5月にTOHOKU Branch(東北支部)を設置。11月にはKYUSHU Branch(九州支部)を設置し各地の特色や個性が深まりを見た。国際交流による「世界各国との友好・親善」を目的とした活動「ミス・インターナショナル」とのコラボレーションとして、第2回ワールドレセプションを開催。10月には起業を目指す次代のリーダー育成を目的に、「起業家育成プログラム(現 パッションリーダーズアントレプレナー)」を設立。



2014

拡がり続ける輪

新年賀詞交歓会には故 星野仙一氏が基調講演に登壇。ドラマティックな野球人生から、リーダーとしての生き方、人間愛の大きさを改めて学ぶ機会となった。9月には大感謝祭を開催。全国から400名が集い、Branch同士の交流が活発さを見せた。イベントへの申込がワンクリックで可能なモバイルアプリや、「アイ・ラブ・パッションリーダーズ」のロゴマークが誕生。会員同士のビジネスマッチング事例は累計数百億円を超える規模に。



2015

2016

満足度“超”向上宣言

ジョギング部会から企画された情熱駅伝大会が第4回目を迎え、大阪でも開催された。7月、同年オープンしたばかりのGINZA SIX最上階会場でサマーパーティーを開催。前年に構想された「会員満足度“超”向上宣言」に基づき、全国で開催される全てのセミナーが参加無料に、また新入会員向けのオリエンテーションやグループLINE等の整備が進む。



2018

理想のコンテンツが続々

4月、初の顔認証検索機能を搭載した会員限定交流ツール「手帳アプリ」をリリース。「超経営力アップセミナー」のスタートにより“学び”を拡充。10月、特別顧問 幻冬舎見城徹社長が満を持して登壇、定例セミナーとして過去最多292名の来場者を記録した。11月、NAGOYA Branch ビジネスマッチング会の企画で初めてブース出展型イベント「Passion EXPO」が実現し、100名を超える来場者が集結。パッションリーダーズアントレプレナーから59名の起業達成者が生まれ、起業率17.9%は中小企業庁が発表した日本の起業率(開業率)4.6%を大きく超えている。



2020

日本一のその先へ

約400名が集った新年賀詞交歓会では、特別顧問 北尾吉孝社長による講話で、リーダーに必要なとされる志と利他の心について説いていただき、パッションリーダーズの発足理念と共鳴。関東以外からの参加者も120名を超え、Branchを超えた「つながり」が益々深まっている。翌年むかえる10周年に向けて、仲間同士で互いに成長し合い積極的な社会・経済参画を続けます!



新コンセプト「学ぶ、磨く、つながる」

春の恒例コンテンツ、会員企業限定の合同研修「本気情熱社員研修」は7回目の開催。毎年ドラマが生まれている。2015年にサービスを開始した動画視聴サービス「オンラインアカデミー」の利用者が1,000人を突破。9月には第2回Passion Leaders AWARDを開催し、次代のビジネスリーダーを輩出。公式WEBサイトが5年ぶりにフルリニューアルされ、活動テーマ「学ぶ、磨く、つながる」を全面的に掲げる。懇親会や二次会では近藤太香巳代表が全てのテーブルを回り、メンバーからの質問や相談に答えるなど、他にはない活きた学びを提供。



2019

AWARD初開催と熊本への支援

4月14日に発生した熊本地震への支援金を受け付け、同年6月に約350万円をライオンズクラブと震災復興支援協会つながりを通して支援。待望のHOKKAIDO Branch(北海道支部)を設置し、国内主要都市への展開が実質の完了を見せた。2012年から構想のあったPassion Leaders AWARDを9月に開催。「パッションリーダーズはヒーローメーカーになる。」をコピーに掲げ、持続的な成長をサポートする体制が強化された。11月、パッションリーダーズフォーラムin名古屋では、SBIホールディングス北尾吉孝社長と近藤太香巳代表との二部講演に500名が集った。



発足から9年、私たちの物語